

# FESTIVAL DE L'HISTOIRE DE L'ART

9<sup>e</sup> édition du Festival de l'histoire de l'art  
7, 8 et 9 juin 2019  
Fontainebleau

## **Programmation liée au thème « Le Peuple » – Appel à communication**

### **Le Festival de l'histoire de l'art**

L'Institut national d'histoire de l'art et le château de Fontainebleau, sous l'égide du ministère de la Culture, proposent la 9<sup>e</sup> édition du Festival de l'histoire de l'art les 7, 8 et 9 juin 2019. Le Festival explore chaque année un thème – 2019 sera consacré au Peuple – et propose quatre rendez-vous : l'invitation faite aux pays nordiques (Danemark, Finlande, Islande, Norvège et Suède), le Forum de l'actualité, la section cinéma ainsi que le Salon du livre et de la revue d'art. Le Festival est également l'occasion de propositions pédagogiques pour l'enseignement de l'histoire des arts à l'école, au travers d'une Université de printemps et d'ateliers pédagogiques.

Les trois journées du Festival, conçues comme un carrefour des publics et des savoirs, proposent à des publics très divers (amateurs, curieux, étudiants, spécialistes) des conférences, des débats, des concerts, des expositions, des projections, des lectures et des rencontres dans le château et dans plusieurs sites de la ville de Fontainebleau.

**Cet appel à communication s'adresse à des chercheurs, français et étrangers, de préférence francophones, d'un niveau post-doctorat ou équivalent** (universitaires, conservateurs du patrimoine, restaurateurs, critiques d'art, chercheurs indépendants, commissaires indépendants, artistes...). Afin de donner à tous la possibilité d'intervenir, priorité sera donnée aux candidats qui n'ont pas été au programme des deux précédentes éditions.

### **Les interventions des jeunes chercheurs au FHA**

Parce que le Festival de l'histoire de l'art souhaite donner la parole aux jeunes chercheurs afin de faire émerger de nouvelles orientations, les étudiants avancés en histoire de l'art (Master II, doctorants) auront l'occasion de présenter leurs travaux lors du Festival 2019 à travers deux moments forts qui leur sont exclusivement réservés :

- Un appel à session sur le thème du « Peuple », lancé en parallèle de cet appel et qui sera ouvert jusqu'au 3 février (plus d'information sur cette page du site).
- Un concours, « Ma recherche en histoire de l'art et en archéologie en 180 secondes », dont l'appel à candidatures sera diffusé dans le courant du mois de janvier 2019.

### **Le thème : le Peuple**

La vocation du Festival, où se retrouvent des publics très différents, est avant tout d'illustrer le plus grand nombre possible de facettes et d'exemples représentatifs de cette problématique, de réunir un vaste éventail de points de vue complémentaires et d'approches différentes, pour des artistes et des objets relevant des époques et des techniques les plus variées. Les interventions viendront s'inscrire dans plusieurs grands thèmes fédérateurs, susceptibles de rendre compte de la multiplicité des spécificités historiques, des usages et des fonctions, des contextes, et des modalités d'approche relatives au thème du peuple dans les arts visuels.

Au premier abord, le mot « peuple » (avec « p » minuscule) évoque une masse nombreuse, difficile à déchiffrer et à gouverner. Dépasser ce stade impose d'en dégager une représentation, de l'incorporer dans des figures qui l'orientent vers des significations.

Comment représenter le grand nombre comme formant une unité, ou à tout le moins un ensemble cohérent ? Entre autres solutions, on peut penser par exemple aux typologies de la plèbe parisienne à l'époque moderne ou aux allégories du peuple-demos au XIX<sup>e</sup> siècle. Ainsi, la figuration du peuple apparaît comme un enjeu sensible, mais aussi politique, qu'elle serve un projet de domination ou d'émancipation. L'art participe sans aucun doute de l'identification, propre à la modernité, du Peuple (avec « P » capitale) aux raisons dernières de l'Histoire.

« Peuple » peut dire un groupe humain dans sa totalité (tel est le « peuple de Dieu »). Il peut, à l'inverse, renvoyer à une altérité inquiétante, voire repoussante, celle des mœurs vulgaires du plus grand nombre, qui s'apprécie au regard des valeurs et des pratiques distinctives des « bien nés ». Dans un retournement positif de cette altérité, l'approche ethno-graphique identifie et valorise des traits culturels spécifiques, des savoirs et des savoir-faire propres aux couches populaires, dont l'exacerbation a pu même nourrir l'idée d'une « authenticité » populaire à protéger des assauts de la modernité.

En réalité, dans le domaine de la création, le « populaire » est travaillé par de multiples contradictions, parmi lesquelles celles liées à l'émergence de marchés de masse. Qu'ils soient de nature marchande ou réformatrice, les projets de s'adresser au peuple passent par la mobilisation des moyens de communication supposés les plus « directs », en particulier l'image. Ils sont par conséquent inséparables des problématiques de « culture visuelle ».

## **1. Peuple et pouvoir**

- La souveraineté du peuple  
(exemples : représentations de foules, notamment dans des espaces publics ; Gustave Le Bon, Georges Sorel, les gravures de Felix Vallotton, le futurisme italien, le muralisme mexicain)
- Le peuple et sa nation (exemples : allégories de la nation, nationalismes, anarchismes)
- Le peuple et la liberté : le droit des peuples à disposer d'eux-mêmes  
(exemples : *La liberté guidant le peuple* d'Eugène Delacroix, guildes, corporations, syndicats)
- Le pouvoir du peuple : émeutes, grèves, révolutions, révoltes  
(exemples : les émeutes lors de la Réforme dans le Saint-Empire ; les crises iconoclastes ; la guerre des Gueux aux Pays-Bas ; la lutte des classes ; les luttes de la décolonisation)
- Autorité sur le peuple : oppression et despotisme  
(exemples : la figure du Petit Père des peuples ; les scènes de jugement, d'exécution)
- Le populisme et toute autre forme de gouvernance du peuple
- L'opium du peuple : la manipulation du peuple par l'art. L'image comme outil de formation du peuple : informer, influencer, former, transformer (théories sociales de l'art, utopies révolutionnaires)  
(exemples : les estampes protestantes, les affiches soviétiques)
- Peuple haï et peuple haineux (exemples : plèbe, troupeau, caricatures)
- Peuple et hiérarchies sociales : la question des genres (le genre bas, versus le genre haut) ; les préjugés ; l'imaginaire de la délinquance ; la stratification sociale  
(exemples : scènes de la vie quotidienne, satires, les rapports sociaux de sexe)
- Relations entre peuples (racisme, rapports Nord/Sud, études subalternes, hégémonie culturelle)

## **2. Peuple et collectivités : les corps du peuple**

- Peuple et identité collective : le corps collectif, la plèbe, la foule (exemple : la frise des Panathénées)
- Peuple et public (exemples : les jeux romains, le sport, la musique populaire, l'invention du public au XVIII<sup>e</sup> siècle, l'art participatif)
- Les voix du peuple : personnifications, images, emblèmes et figures (exemples : saints populaires, figures historiques et littéraires tels saint Bernardin de Sienne, saint François, Padre Pio, Marat, Che Guevara, Gavroche)
- Art et utopie (exemples : les artistes révolutionnaires comme Jacques-Louis David, Tatlin, Ai Weiwei ou encore l'Internationale Situationniste)
- Esthétiques du peuple (exemples : le réalisme, le réalisme socialiste, le réalisme documentaire)

## **3. Les cultures du peuple : pratiques et cultures populaires**

- Les institutions du peuple (exemples : les paroisses, les associations, les corporations, les confréries, les écoles privées)
- Peuple et populaire (exemples : les fêtes populaires, les Almanachs, le Pop Art, la Pop Music)
- Le savoir-faire du peuple : artisanat, estampes, papiers découpés, arts et traditions populaires, pratiques quotidiennes (exemples : les ex-voto, l'art brut, l'art naïf) ; fantasmes de la « création populaire » (exemple : le « Génie du peuple »)
- Peuple et religion (exemples : le peuple juif, l'Église chrétienne, l'Église réformée, la communauté musulmane)
- Éducatifs, diffusion et vulgarisation (exemples : les ciné-clubs, les universités populaires, les écoles du soir, le musée du soir)

## **4. Peuple et espaces**

- Peuple, le peuplement ; peuple et territoire (exemples : les quartiers populaires, les banlieues, les faubourgs, les campagnes). Les lieux où vit le peuple : quels sont les espaces du peuple ? (exemples : les quartiers du peuple, les grands ensembles, les cités-jardins)
- Peuples et tribus ; peuples et ethnies ; peuples autochtones
- Les mouvements de population, les flux migratoires, émigration et immigration, acculturation et transculturation
- Les institutions destinées au peuple (exemples : les églises, les musées, les maisons du peuple)
- Organisation de la vie populaire, de la foule, des espaces construits spécifiquement (exemple : le marché)
- Les lieux artistiques populaires (exemples : les salons, les expositions internationales, les panoramas)

## Modalités des interventions

Les interventions du FHA adoptent trois formes ; vous pouvez ainsi proposer une intervention pour une conférence, un débat à deux voix ou une table ronde :

- La conférence se déroule dans un créneau horaire d'une heure qui correspond à 30mn de temps de parole, suivi de 15mn d'échanges avec le public, le reste du temps étant imparti à l'installation du public dans la salle
- Le débat à deux voix bénéficie d'un créneau horaire d'1h, soit 45 min de prise parole et 15mn d'échanges avec le public
- Les membres d'une table ronde (4 participants maximum, modérateur compris) disposent d'1h30mn, soit 1h de prise parole, 15mn d'échanges avec le public, le reste du temps étant imparti à l'installation du public dans la salle

## Modalités de soumission et sélection des propositions

L'examen des propositions est confié au comité scientifique du Festival de l'histoire de l'art. Les propositions doivent s'inscrire clairement dans les axes déterminés par l'appel à communication. La sélection cherchera à mettre en exergue toutes les périodes historiques ainsi que des médiums et des situations géographiques variées. Un lien n'est pas attendu entre le thème du FHA et son pays invité, ce dernier ne faisant pas l'objet d'un appel à communication.

Les projets de communication doivent impérativement être rédigés en français et se présenter sous la forme suivante :

- Titre du projet
- Un résumé en 400 signes maximum (espaces compris)
- Une présentation plus longue (3500 signes maximum espaces compris)
- Un *curriculum vitae* de l'intervenant accompagné de sa bibliographie
- Un visuel illustrant votre intervention, de bonne qualité et libre de droit.

Les projets de communication à plusieurs intervenants sont limités à quatre personnes (modérateur compris). Le porteur du projet doit être clairement désigné dans la présentation du projet d'intervention.

Les propositions d'intervention doivent être déposées **jusqu'au 20 janvier 2019** inclus (avant minuit) sur le site internet du FHA à l'adresse suivante : <http://festivaldelhistoiredelart.com/proposez-intervention/>.

Les projets incomplets ne seront pas soumis au comité scientifique.

*Plus d'informations sur le Festival de l'histoire de l'art : <http://bit.ly/Festival2019>*