

# **FESTIVAL DE L'HISTOIRE DE L'ART**

## **Le Festival de l'histoire de l'art recrute un.e stagiaire communication – cinéma**

Stage conventionné 5 ou 6 mois  
Date limite de candidature : 21 janvier

### **Le Festival de l'histoire de l'art**

L'Institut national d'histoire de l'art et le château de Fontainebleau, sous l'égide du ministère de la Culture, proposent la 9<sup>e</sup> édition du Festival de l'histoire de l'art (FHA) du 7 au 9 juin 2019. Le Festival explore chaque année un thème – 2019 sera consacré au Peuple – et propose quatre rendez-vous : l'invitation faite aux pays nordiques (Danemark, Finlande, Islande, Norvège et Suède), le Forum de l'actualité, la section cinéma ainsi que le Salon du livre et de la revue d'art. Le Festival est également l'occasion de propositions pédagogiques pour l'enseignement de l'histoire des arts à l'école, au travers d'une Université de printemps et d'ateliers pédagogiques.

Les trois journées du FHA, conçues comme un carrefour des publics et des savoirs, proposent à des publics très divers (amateurs, curieux, étudiants, spécialistes) des conférences, des débats, des concerts, des expositions, des projections, des lectures et des rencontres dans le château et dans plusieurs sites de la ville de Fontainebleau.

### **Missions**

Au sein de l'équipe de programmation scientifique du Festival, intégrée au département des Études et de la Recherche de l'INHA, le/la stagiaire aura pour mission d'assister le programmateur de la section cinéma et le chargé de communication dans les tâches suivantes :

- mise à jour du site Internet
- création de supports de communication (encarts publicitaires, cartons d'invitation, ...)
- animation des réseaux sociaux avant et pendant le Festival
- recherches iconographiques en lien avec la programmation
- relectures
- animation de séances d'Art & Caméra, la section cinéma du Festival

### **Profil recherché**

Étudiant (convention obligatoire) en Master de projets culturels / cinéma ayant une première expérience de communication et / ou programmation, si possible familier du Festival :

- connaissances en histoire de l'art ou en histoire du cinéma
- expérience en recherche iconographique (crédits)
- maîtrise de Wordpress, Indesign (bases) –Photoshop et logiciels de montage vidéo seraient un plus
- familier des réseaux sociaux
- qualités rédactionnelles avérées (rédaction et relecture)
- autonome
- à l'aise à l'oral (relations avec les différents partenaires du Festival, présentations)
- maîtrise de l'anglais

## **Modalités du stage**

Stage de 5 ou 6 mois à mi-temps (modulable)

Date de prise de fonction souhaitée : au plus tard le 4 février

Lieu de travail : Institut national d'histoire de l'art, 2 rue Vivienne, 75002 Paris  
et au château de Fontainebleau le week-end du Festival (du 6 au 9 juin 2019)

Salaire : gratification réglementaire - 50 % du pass Navigo - accès au restaurant du personnel

Merci d'envoyer vos candidatures à [festivaldelhistoiredelart@inha.fr](mailto:festivaldelhistoiredelart@inha.fr) avant le 21 janvier.