

FESTIVAL DE L'HISTOIRE DE L'ART

Le Festival de l'histoire de l'art recrute un.e stagiaire communication digitale

Stage conventionné 6 mois à temps plein
Date limite de candidature : 12 janvier 2020

Le Festival de l'histoire de l'art

L'Institut national d'histoire de l'art et le château de Fontainebleau, sous l'égide du ministère de la Culture, organisent la 10^e édition du Festival de l'histoire de l'art du 5 au 7 juin 2020. Le Festival explore chaque année un thème – 2020 sera consacré au Plaisir – et invite un pays – la 10^e édition mettra le Japon à l'honneur. Sa programmation comprend également un forum de l'actualité du patrimoine, une section cinéma, un Salon du livre et de la revue d'art, un volet culturel composé de visites, spectacles, concerts, ainsi que désormais des ateliers et des journées professionnelles. Le Festival est également l'occasion de propositions pédagogiques pour l'enseignement de l'histoire des arts à l'école, au travers d'une Université de printemps et d'ateliers pédagogiques.

Les trois journées du Festival, conçues comme un carrefour des publics et des savoirs, proposent à des publics très divers (amateurs, curieux, étudiants, spécialistes) près de 350 conférences, débats, concerts, expositions, projections, lectures et rencontres dans le château et dans plusieurs sites de la ville de Fontainebleau.

Missions

Au sein de l'équipe de programmation scientifique du Festival, intégrée au département des Études et de la Recherche de l'INHA, le/la stagiaire aura pour mission d'assister le chargé de communication dans les tâches suivantes :

- mise à jour du site Internet
- animation des réseaux sociaux avant et pendant le Festival (Facebook, Twitter, Instagram)
- mise en ligne de captations audio et vidéo (Youtube, Canal-U, Soundcloud / Itunes)
- recherches iconographiques en lien avec la programmation
- création de supports de communication (encarts publicitaires, cartons d'invitation, ...)
- relectures

Profil recherché

Étudiant (convention obligatoire) en Master de projets culturels ayant une première expérience de communication, si possible familier du Festival :

- expériences en communication sur les réseaux sociaux
- maîtrise de Wordpress, Indesign (bases) –Photoshop et logiciels de montage vidéo seraient un plus
- qualités rédactionnelles avérées (rédaction et relecture)
- maîtrise de l'anglais
- connaissances en histoire de l'art
- familier de la recherche iconographique (crédits)
- autonome, à l'aise à l'oral (relations avec les différents partenaires du Festival, présentations)

Modalités du stage

Stage de 6 mois à temps complet (modulable)

Date de prise de fonction souhaitée : lundi 20 janvier 2020

Lieu de travail : Institut national d'histoire de l'art, 2 rue Vivienne, 75002 Paris
et au château de Fontainebleau le week-end du Festival (du 6 au 9 juin 2019)

Salaire : gratification réglementaire – 50 % du pass Navigo – accès au restaurant du personnel

Merci d'envoyer vos candidatures à festivaldelhistoiredelart@inha.fr avant le 12 janvier 2020.